



**MEMORIA
MÉTODOS
MEDIA
2020-2022**

“Promovemos un entretenimiento audiovisual saludable”

ÍNDICE

Carta del presidente

Misión, visión, valores

La organización

Methos: un mecenazgo a tres niveles

Methos Entertainment

Klinema

Methos Up!

Hitos de Methos

Datos económicos

Cómo participar





CARTA DEL PRESIDENTE



Eduardo Losada Pinedo

Nunca me imaginé que una comida me iba a salir tan cara. Ocurrió a primeros de 2020. Mi amigo Pepe me contó que, gracias a un familiar, había conseguido cinco mil euros y que por fin podía poner en marcha su sueño de mecenazgo audiovisual. Con este dinero —me siguió contando— había ido a ver a un productor de cine amigo y le había preguntado: «¿sirve de algo si te ayudo con esta modesta cantidad?». «Por supuesto —le contestó el cineasta—, pues con este dinero puedo ponerme a desarrollar una idea de guion que tengo en la cabeza».

Mientras Pepe me relataba esta anécdota, algo de su locura se me debió pegar porque exclamé: «pues dile a tu amigo cineasta que ya cuenta con diez mil; yo igualo la cantidad».

La comida terminó así y, tiempo después, Pepe me propuso ocupar la presidencia de esa labor de mecenazgo que ya empezaba a andar: METHOS MEDIA. De nuevo, me dejé llevar por la locura y acepté.

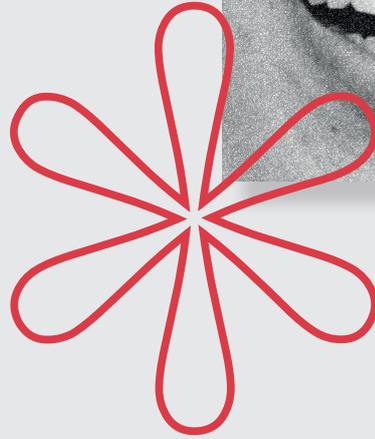
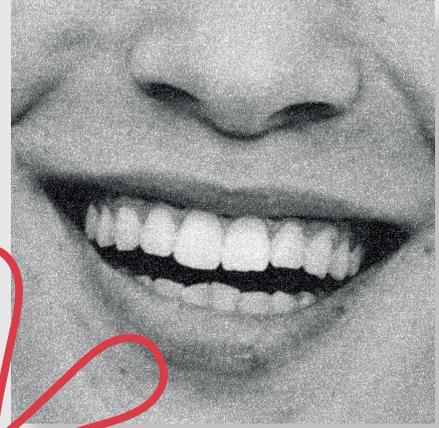
Hay que decir que esos diez mil se multiplicaron como los panes y los peces..., con una fe capaz de mover montañas. Gracias a nuestra modesta ayuda, el cineasta atrajo otros trescientos cincuenta mil euros para realizar su proyecto audiovisual.

Han pasado más de tres años desde esa “onerosa” comida y observo con sorpresa que ya son más de cincuenta los proyectos que hemos podido apoyar desde METHOS MEDIA. Es como una reacción en cadena que implica a un círculo de personas cada vez más amplio. Lo único —pero valioso— que podemos ofrecer es un ideal, mucha ilusión, sentido común y trabajo esforzado. Para el resto, contamos con los Amigos de METHOS MEDIA; contamos contigo.

Firmado :

MISIÓN

Favorecemos la producción, difusión y visualización de un entretenimiento audiovisual saludable: es decir, aquel que puede disfrutarse en familia porque promueve la dignidad humana y está libre de sexo, de violencia gratuita y de contenidos ofensivos para la religión (profanidad).



VALORES

El humanismo judeocristiano, la creatividad, el trabajo esforzado y el orden.

VISIÓN

Aspiramos a promover una nueva generación de cineastas comprometidos con la defensa de la dignidad humana, a ser relevantes en la industria audiovisual del ámbito latino, y a convertirnos en un catalizador de iniciativas similares en otros países.

LA ORGANIZACIÓN



Consejo de Administración:

Presidente: *Eduardo Losada Pinedo*
Vicepresidente: *José Fernández Capo*
Vocal: *Cristina Rojas Estapé*
Secretario: *Manuel Cuchet Aguirre*

Equipo ejecutivo:

Director General: *Miguel Ferrández Barturen*
Proyectos solidarios: *Belén Gimeno Díaz-Guerra*
Eventos y patrocinios: *Patricia Sánchez Socías*

Comité de proyectos:

Eduardo Losada Pinedo
Pablo Gallo Martínez
Álvaro González Ruiz-Jarabo
José Fernández Capo
Jaime Blas Boville

METHOS MEDIA

un mecenazgo a tres niveles



NIVEL 1



Promover la producción y distribución de obras audiovisuales saludables.
¿Cómo? A través de **Methos Entertainment**.

NIVEL 2



Facilitar el consumo audiovisual saludable.
¿Cómo? A través de **Klinema**.

NIVEL 3



Impulsar proyectos saludables no lucrativos que utilizan el lenguaje audiovisual como herramienta de crecimiento.
¿Cómo? A través de **Methos Up!**.



METHOS ENTERTAINMENT

Con el nombre de **Methos Entertainment** agrupamos las inversiones financieras en proyectos audiovisuales mediados por **Methos Media S.L.** De esta forma, apoyamos a cineastas con talento que quieren realizar o distribuir obras audiovisuales acordes a nuestra línea editorial. Nuestro objetivo primario es promover nuevas generaciones de cineastas de calidad y, secundariamente, que cada vez se consuma más contenido audiovisual saludable.

Hitos conseguidos a través de **Methos Entertainment**:

- 9 cineastas apoyados.
- 11 proyectos audiovisuales desarrollados.
- 5 proyectos con impacto relevante:

- › *Libres. Duc in altum.*
- › *El Cielo no puede esperar.*
- › *Tengamos la fiesta en paz.*
- › *Adictos a la pantalla.*
- › *Corazón de Padre.*



- **Más de 1 MILLÓN de audiencia alcanzada.**
- Cerca de 500.000 € empleados en la financiación de los proyectos.
- 12% de rentabilidad anual (TIR) para los financiadores particulares.
- La financiación se ha realizado en tres niveles de la cadena de valor: desarrollo de guion, producción y distribución.
- Los proyectos han sido variados: documentales, películas, musicales y una serie documental.

LOS PROYECTOS DE METHOS ENTERTAINMENT

MORIR EN PAZ



Director/Productor:
Andrés Garrigó

Tipo: documental.
Productora: Goya Producciones.
Año del acuerdo del proyecto: 2020.
Fecha de estreno: septiembre 2020.
Cantidad aportada: 8.000 €.
Impacto: Premio ¡Bravo! de cine 2020;
116.000 visualizaciones.

Sinopsis: en el tramo final de nuestra vida desearíamos no sufrir, no sentir angustia, estar acompañados, ser tratados con cariño, tener paz. ¿Un sueño?

UNA ESTRELLA FUGAZ, UN AMOR DE VERANO



Director/Productor:
Arturo Méndiz

Tipo: película documental.
Productora: Bastian Films.
Año del acuerdo del proyecto: 2020.
Fecha de estreno: previsto para 2024.
Cantidad aportada: 10.000 €.

Sinopsis: la obra parte de la historia personal de Ignasi Guerrero, cuyo hijo Pep nació con una grave cardiopatía y murió a los cuatro meses de vida. De la mano del propio Guerrero, el documental se acerca a los médicos, enfermeras y varios de los padres y madres con los que él y su mujer coincidieron en la UCI, tratando de salvar la vida de su hijo.

TENGAMOS LA FIESTA EN PAZ

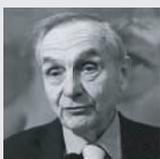


Director/Productor:
Juan Manuel Cotelo

Tipo: película de ficción.
Productora: Infinito+1.
Año del acuerdo del proyecto: 2021.
Fecha de estreno: diciembre de 2021.
Cantidad aportada: 17.000 €.
Impacto: 109.000 espectadores en 19 países; disponible en Netflix.

Sinopsis: queridos Reyes Magos y querido Papá Noel: este año nos hemos portado muy mal, pero nuestros padres se han portado peor. Y por su propio bien... hemos tenido que castigarles.

CORAZÓN DE PADRE



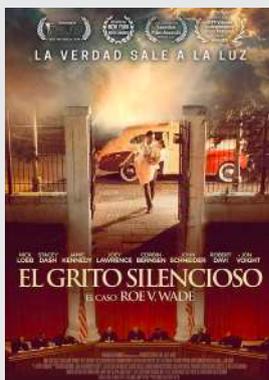
Director/Productor:
Andrés Garrigó

Tipo: película documental.
Productora: Goya Producciones.
Año del acuerdo del proyecto: 2021.
Fecha de estreno: marzo 2022.
Cantidad aportada: 67.000 €.
Impacto: más de 210.000 espectadores en 17 países.

Sinopsis: un viaje de investigación a través de España y diversos países del mundo, en busca del recuerdo o presencia de san José en nuestros días.

EL GRITO SILENCIOSO

El caso Roe v. Wade.



Director/Productor:
Nick Loeb

Tipo: película de ficción.
Distribuidora: European Dreams Factory.
Año del acuerdo del proyecto: 2022.
Fecha de estreno: septiembre 2022.
Cantidad aportada: 5.000 € (en la distribución de la película en España).
Impacto: 6.700 espectadores.

Sinopsis: la película trata de una dramatización de la histórica decisión de 1973 del mismo nombre, dictada por el Tribunal Supremo de Estados Unidos sobre la constitucionalidad de las leyes que penalizaban o restringían el acceso al aborto.

EL CIELO NO PUEDE ESPERAR

Carlo Acutis, el influencer de Dios.



Director/Productor:
José María Zavala

Tipo: película documental.
Productora: Custodian Movies.
Año del acuerdo del proyecto: 2022.
Fecha de estreno: febrero 2023.
Cantidad aportada: 41.000 €.
Impacto: 220.000 espectadores en 14 países; disponible en Amazon Prime, Filmin y Rakuten TV; seleccionada para la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) de Lisboa 2023.

Sinopsis: película biográfica sobre el beato Carlo Acutis, un estudiante italiano y aficionado programador de informática, conocido por documentar milagros eucarísticos alrededor del mundo y catalogarlos en un sitio web que creó antes de su muerte por leucemia a los 15 años. Acutis fue beatificado por la Iglesia Católica en el 2020.

LA LEYENDA DEL UNICORNIO



Director/Productor:
Javier Muñoz

Tipo: Musical.
Productora: JANA Producciones.
Año del acuerdo del proyecto: 2022.
Fecha de estreno: 2022.
Cantidad aportada: 4.000 €.
Impacto: tres temporadas en teatros.

Sinopsis: un pueblecito de pescadores se ve sorprendido por un terrible Unicornio del Mar, furioso por haber perdido a su cría. Cuando todo parece perdido, Marina, una inocente niña, consigue calmar al Unicornio y acompañarlo hasta el fondo del mar, para encontrar a la cría.

LA BELLA DURMIENTE

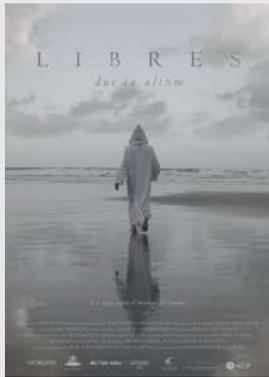


Director/Productor:
Javier Muñoz

Tipo: Musical.
Productora: JANA Producciones.
Año del acuerdo del proyecto: 2022.
Fecha de estreno: 2022.
Cantidad aportada: 4.000 €.
Impacto: tres temporadas en teatros.

Sinopsis: una divertida adaptación del cuento de Perrault llevado a musical. La bella princesa, las buenas y divertidas hadas, el príncipe y la reina malvada junto con otros personajes y una música que podrás cantar y bailar con toda la familia harán que pases unos momentos de cuento de hadas. Un musical donde los sueños se hacen realidad. Y los sueños, sueños son.

LIBRES. DUC IN ALTUM

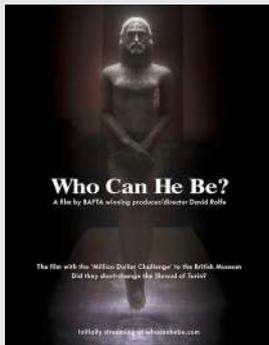


Director/Productor:
Santos Blanco Cerezo

Tipo: Documental.
Productora: Variopinto y Bosco Films.
Año del acuerdo del proyecto: 2022.
Fecha de estreno: abril de 2023.
Cantidad aportada: 117.910 €.
Impacto: más de 90.000 espectadores solo en España; documental más visto en España en 2023 y el 6º más visto en en la historia de los documentales españoles. Adquirido por Movistar+.

Sinopsis: el hombre vive dos realidades: la terrenal y la espiritual. “Libres. Duc in altum” es un viaje hacia el interior del hombre a través de la vida de esas personas que se han entregado por completo a una vida de oración en clausura. Un camino intimista que comienza en una inquietud interior. Vidas entregadas a seguir los pasos para alcanzar la vida eterna. Una vida transformada en felicidad y plenitud, una vida de oración y amor.

WHO CAN HE BE



Director/Productor:
David Rolfe

Tipo: Documental.
Productora: Performco Films.
Año del acuerdo del proyecto: 2022.
Fecha de estreno: abril de 2022 (solo en streaming).
Cantidad aportada: 2.000 €.

Sinopsis: este es el último documental de David Rolfe, que regresa al tema de la Sábana Santa que ya trató con el documental The Silent Witness, merecedor del premio BAFTA 1978. Desde entonces, la credibilidad de esta famosa reliquia cristiana ha sido gravemente dañada por el resultado de la prueba del carbono-14 de 1988, que declaró que la Sábana Santa era una falsificación medieval datada entre 1260 y 1390 d.C. Sin embargo, existe un gran catálogo de hallazgos históricos y científicos que contradicen el veredicto del C-14.

ADICTOS A LA PANTALLA



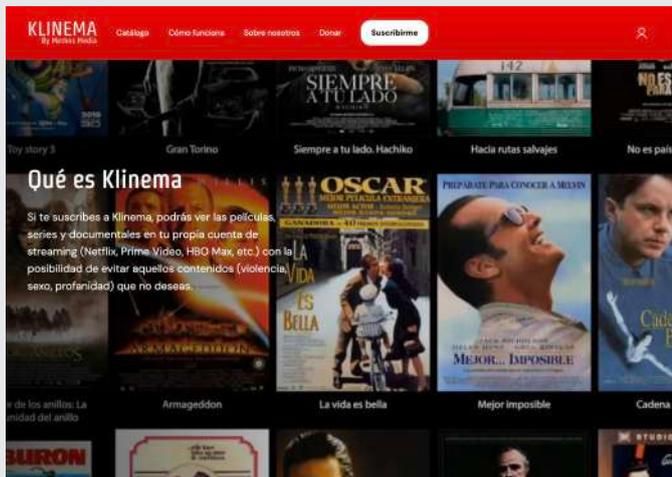
Director/Productor:
Gonzalo Sagardía
Alejandra Andrade
Tomás Ocaña

Tipo: Serie documental.
Productora: ONZA.
Año del acuerdo del proyecto: 2022.

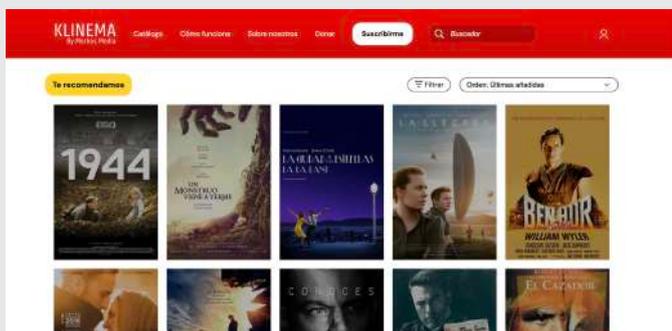
Fecha de estreno: julio de 2023 (TV La Sexta).
Cantidad aportada: 99.417 €.
Impacto: Audiencia de 377.000 personas (TV La Sexta); disponible en plataformas ViX y Atresplayer.

Sinopsis: “Adictos a la pantalla” es un viaje en el que se muestran las causas y consecuencias de las drogas más de moda entre los adolescentes, adicciones sin sustancia que se consumen a través de las pantallas de sus móviles: las redes sociales, el porno y el juego online.

KLINEMA



→ **Klinema** es una herramienta que te permite ver las películas, series y documentales en tu propia cuenta de streaming (Netflix, Prime Video, HBO Max, etc.) con la posibilidad de evitar aquellos contenidos (violencia, sexo, profanidad) que no desees. A través de esta herramienta, también te orientamos en la elección de contenidos audiovisuales.



→ El catálogo de películas, series y documentales de **Klinema** ha sido revisado para que puedas filtrar contenidos inapropiados y disfrutes con tranquilidad en tus ratos de ocio audiovisual.

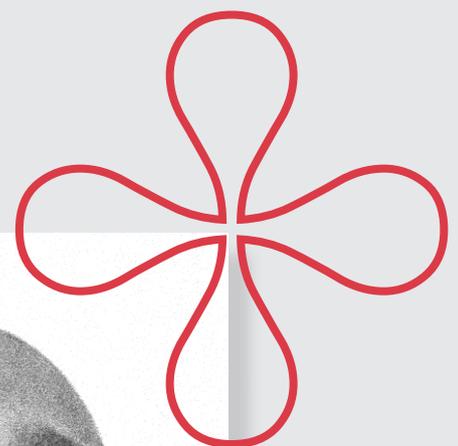


→ **Klinema** cumple con la normativa y legislación vigentes ya que no modifica los contenidos audiovisuales, sino que, a demanda del consumidor, evita la visualización de las imágenes previamente establecidas por aquel.

→ La herramienta **Klinema** se empezó a desarrollar en 2021 y ha visto la luz a primeros de 2023. Actualmente cuenta con un catálogo de cerca de mil títulos.



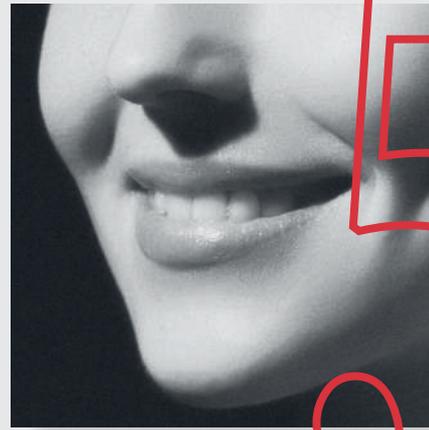
→ Continuamente vamos añadiendo mejoras tecnológicas para que la herramienta sea fácil de usar y despliegue todas sus potencialidades educativas y de orientación.



METHOS UP!

Methos Up! es una plataforma de servicios para el desarrollo de proyectos saludables y no lucrativos que utilizan el lenguaje audiovisual como herramienta de crecimiento.

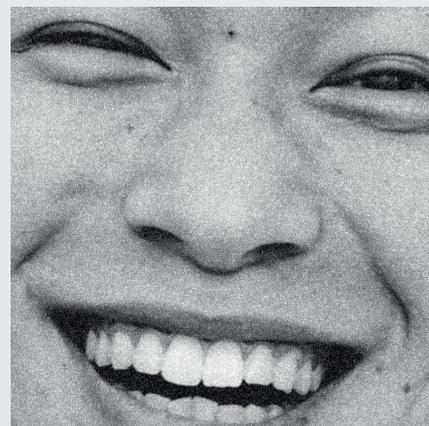
Methos Up! cuenta con 5 áreas prioritarias:



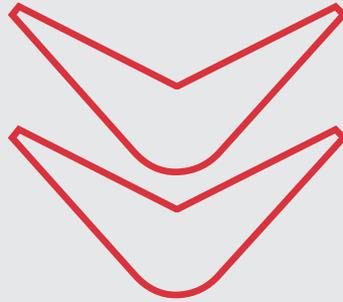
Conscientes de la fuerza que tiene el lenguaje audiovisual para promover causas nobles y transmitir conocimientos, a través de nuestra fundación, apoyamos a entidades que dignifican al hombre utilizando medios audiovisuales.

Hitos de **Methos Up!**

- 13 proyectos solidarios.
- 118.200 € en ayudas.



ALGUNOS PROYECTOS DE Methos Up!



Programa Talento Joven: dotación de los premios de algunos concursos de cortometrajes en universidades:



FESTIVAL UIC
Barcelona Short Film Award:
dos ediciones: 2020, 2021.



VILLANUEVA
Showing Festival:
dos ediciones: 2021, 2022.

Campañas de sensibilización:



NO SEAS HOOLIGAN:

prevención de la violencia en el deporte extraescolar. Campaña de 2021 y 2022. **Fundación Brafa** (Sportmagister).



EL TAMBORILERO:

promoción de la Navidad a través de un villancico musical. Campaña 2021. **JANA Producciones** (Escuela JANA).

Análisis de tendencias: estudios sobre cómo aparece *la familia en el cine* y en las series de mayor audiencia.

Elaborados por **The Family Watch**.



HITOS CONSEGUIDOS

2019:

Gestación del proyecto de mecenazgo audiovisual

2020:

Creación de la marca **Methos Media**

Inicio de **Methos Up!**

2021:

Lanzamiento de **Methos Entertainment**

Consolidación del modelo de negocio

Inicio de la web: **www.methos.media**

2022:

Constitución del Equipo Ejecutivo y del Comité de Proyectos

Creación de la marca **Klinema**

Desarrollo de la web **www.klinema.com**



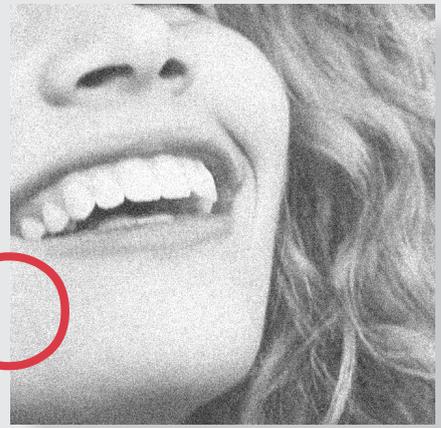
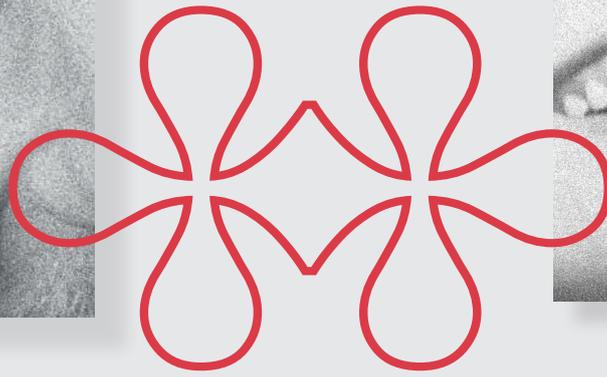
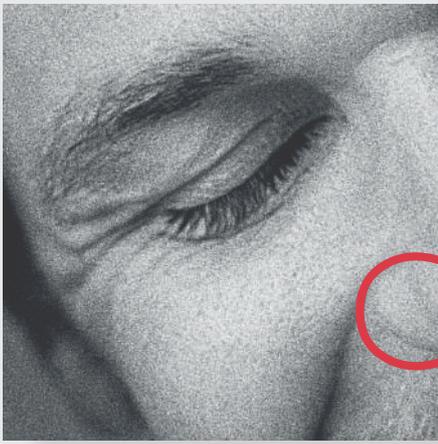
DATOS ECONÓMICOS

Methos Up! (fundación)

	2020	2021	2022
RECURSOS	38.085	71.709	39.844
Donaciones	37.285	71.709	39.844
Otros	800	0	0
APLICACIÓN	30.000	57.581	38.051
Ayudas	30.000	56.200	32.000
Estructura	0	1.381	6.051
SALDO	8.085	14.128	1.794

Methos Media S.L.

	2021	2022
INGRESOS	12.600	23.500
Servicios profesionales	12.600	8.500
Donaciones	0	15.000
GASTOS	6.892	22.703
Estructura	5.141	19.438
Financieros	929	3.000
Impuestos	822	266
RESULTADO ejercicio	5.708	767



— GÓMO — Participar

Personas físicas:

Aportaciones.

Donativos.

Legados.



Empresas y profesionales autónomos:

Aportaciones con derecho a deducción fiscal
(art. 39.7 Ley de Impuesto de Sociedades).

Donativos.

Productoras:

Presentar proyectos audiovisuales para obtener financiación.

MEMORIA METHOS MEDIA 2020 – 2022

Datos de contacto:

Dirección: Av. de Burgos, 8. 28036 Madrid.

Email: produccion@methos.media

Webs: <https://methos.media>; <https://klinema.com>

Teléfono: 630882257

METHOS MEDIA

Methos up!

KLINEMA