

MEMORIA DE
METHOS MEDIA

" PROMOVEMOS UN ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL SALUDABLE "

2023

ÍNDICE

Guion de la
La Carta del Presidente

Guion de *La Misión, Visión y
Valores de Methos Media*
(CAMEO del equipo)

LOS TRES ACTOS DE METHOS MEDIA

- * ACTO I: Methos Entertainment
- * ACTO II: Klinema
- * ACTO III: Methos Up

£ CLÍMAX: *Datos económicos*

RESOLUCIÓN: *¿Quieres unirte a
esta aventura?*

¡ ANADIR ESTRUCTURA NARRATIVA!
(HITOS CONSEGUIDOS)

1

La Carta del presidente

INT. DESPACHO EDUARDO LOSADA- NOCHE

De noche, EDUARDO se encuentra sentado en un escritorio lleno de papeles arrugados. Un caos silencioso reina en la habitación. EDUARDO tiene los ojos cerrados, concentrado.

Algo parece sorprenderle. Abre los ojos y empieza a escribir en su ordenador.

La pantalla ilumina toda la habitación en penumbra. Esta muestra un documento de Word en el que se lee:

"Un año más, os escribo estas letras con gratitud y entusiasmo para compartir con vosotros la importancia de la labor de Methos Media en la sociedad actual. Somos un regalo necesario, capaz de generar un impacto significativo gracias al soporte que nos dais. A pesar de contar con recursos limitados, hemos logrado resultados realmente significativos.

Para seguir creciendo y llegar a nuevos lugares, necesitamos contar con un mayor apoyo. Vuestro respaldo nos permitirá expandir mensajes que promueven la dignidad humana a través del medio audiovisual.

El nivel de compromiso en todo el equipo -empleados, miembros del consejo, comités, voluntarios, donantes e inversores- hacia los valores de Methos Media es extraordinario. Este compromiso ha dado sus frutos y esperamos que siga creciendo en intensidad y en número de personas.

Entre nuestras iniciativas, hay una que nos motiva especialmente: el fondo de apoyo a guionistas jóvenes. Pensamos que esta iniciativa, desde todos los ángulos, contribuirá de manera eficaz a crear una nueva generación de cineastas que promuevan un mundo mejor.

Por todo ello, de nuevo, agradecemos sinceramente todo el apoyo que nos habéis brindado hasta ahora y os invitamos a seguir siendo parte de nuestro camino. Juntos, podemos seguir haciendo de Methos Media una fuerza positiva en la sociedad".

EDUARDO sonríe y presiona en el teclado CONTROL+P.

Se levanta entusiasta a recoger el resultado. No deja de sonreír con su escrito en la mano.

LA MISIÓN, VALORES Y VISIÓN DE METHOS MEDIA

INT. SALA DE REUNIONES- DÍA

El equipo de Methos Media (10) está reunido en Av. Burgos, 8. Todos se encuentran en una sala a oscuras, cuya única luz procede de un proyector enorme. En este se leen tres palabras en rojo: MISIÓN, VALORES Y VISIÓN.

EDUARDO LOSADA PINEDO, presidente de Methos Media, está de pie junto con PEPE FERNÁNDEZ CAPO, vicepresidente, y MIGUEL FERRÁNDEZ BARTUREN, director general. EDUARDO señala el proyector con las palabras clave.

EDUARDO

Bueno, la última parte a discutir en esta reunión sería esta. Creo que la tenemos bastante clara, ¿no?

PEPE

Vamos a hacer como en el cole (risas). Belén, tú que eres la que más tiempo lleva en Methos, cuéntanos cuál es nuestra misión.

BELÉN GIMENO DÍAZ-GUERRA, responsable de proyectos solidarios, se ríe un poco confusa con la situación.

BELÉN

Hombre, pues promover un consumo del cine saludable, ¿no?

MIGUEL

Queremos algo más detallado, (dirige la mirada al resto) ¿Jaime? ¿Mercedes?

MERCEDES VARGAS-ZUÑIGA CONTE, la más joven del equipo ejecutivo y responsable de KLINEMA, se ríe tímidamente.

MERCEDES

Qué encerrona, que soy la becaria.

JAIME BLAS BOVILLE, perteneciente al Comité de proyectos, se levanta de su sitio y se aclara la voz en tono sarcástico. Abre la Memoria de Methos Media del año anterior.

JAIME

Favorecemos la producción, difusión y visualización de un entretenimiento audiovisual saludable. Es decir, aquel que puede disfrutarse en familia porque promueve la dignidad humana y está libre de sexo, de violencia gratuita y de contenidos ofensivos para la religión.

(PROFANIDAD)

3

TODOS aplauden y vitorean. JAIME saluda al público y hace una reverencia. La Vocal del Consejo de Administración, CRISTINA ROJAS ESTAPÉ, se levanta.

CRISTINA

Venga, ¿quién se atreve a superar esto?

El secretario del Consejo, MANUEL CUCHET AGUIRRE, se levanta con aire pícaro.

señorial

MANUEL

Yo os puedo contar sobre nuestros valores (mira por encima del hombro a JAIME) sin necesidad de leerlo.

PATRICIA SÁNCHEZ SOCIAS, encargada de eventos y patrocinios, se ríe por encima de los demás.

PATRICIA

Espera, espera, no sé si este es el ambiente que mejor representa Methos Media.

TODOS rien, mientras ÁLVARO GONZÁLEZ RUIZ-JARABO llama la atención con el brazo.

ÁLVARO

↳ Comité de proyectos

también de proyectos

Vamos, vamos, que nos muestre lo listo que es.

PABLO GALLO MARTÍNEZ, coge del lado de JAIME la memoria y la ojea.

PABLO

Ánimo, Manuel, a ver si también te sabes la visión.

MANUEL

JUDEO

Nuestros valores corresponden al humanismo cristiano, la creatividad, el trabajo esforzado y el orden. (Eleva el tono) Y, nuestra visión consiste en que aspiramos a promover una nueva generación de cineastas comprometidos con la defensa de la dignidad humana, a ser relevantes en la industria audiovisual del ámbito latino, y a convertirnos en un catalizador de iniciativas similares en otros países.

MANUEL da cierre a su discurso tirando el bolígrafo que tenía en la mano como si fuese un micrófono.

TODOS aplauden y rien.

4

¿Cómo? A través de los tres
actos de **METHOS MEDIA**...

Act. I

METHOS
ENTERTAINMENT

Promover la producción y distribución
de obras audiovisuales saludables.

Act. II

KLINEMA

Facilitar el consumo audiovisual
saludable.

Act. III

METHOS UP!

Impulsar proyectos saludables no
lucrativos que utilizan el lenguaje
audiovisual como herramienta de
crecimiento.

5

METHOS MEDIA (ENTERTAINMENT)

Con el nombre de **Methos Entertainment** agrupamos las inversiones financieras en proyectos audiovisuales mediados por **Methos Media S. L.** De esta forma, apoyamos a cineastas con talento que quieren realizar o distribuir obras audiovisuales acordes a nuestra línea editorial. Nuestro **objetivo** primario es promover nuevas generaciones de cineastas de calidad y, secundariamente, que cada vez se consuma más contenido audiovisual saludable.

Hitos conseguidos a través de Methos Entertainment:

35 cineastas apoyados
77 proyectos audiovisuales
Mas de 1 millón de audiencia alcanzada
Cerca de 500.000€ empleados en la financiación de los proyectos
12% de rentabilidad anual (TIR) para los financiadores particulares

HASTA
2022

10 cineastas apoyados
14 proyectos audiovisuales

Proyectos con impacto relevante:

1. Hispanoamérica
2. Buffalo Kids
3. Nefarious
4. Guadalupe

EN 2023

1.000.000€ empleados en la financiación de proyectos

Financiación realizada en los tres niveles de la cadena de valor:
Desarrollo de guion, producción y distribución

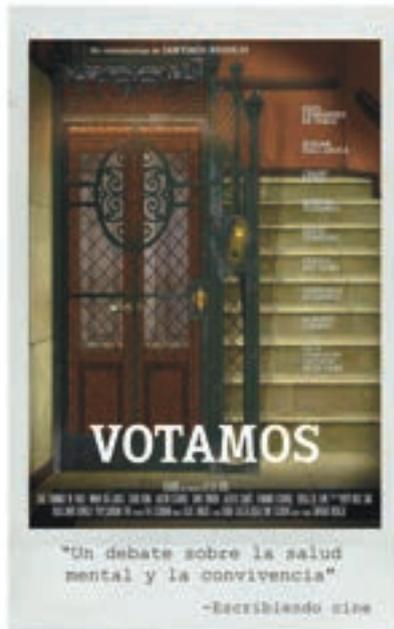
Proyectos variados: Documentales, Películas y Musicales

PROYECTOS



6

VOTAMOS



Director/Productor:
Santiago Requejo

Tipo: Largometraje
Género: Drama
Productora: Dos Cincuenta y nueve S.L.
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha de estreno: 2025
Cantidad aportada: 100.000€

Sinopsis: Lo que comienza como una junta ordinaria de vecinos para votar el cambio de ascensor, acaba convirtiéndose en un inesperado debate sobre los límites de la convivencia.

KEPLER SEXTO B



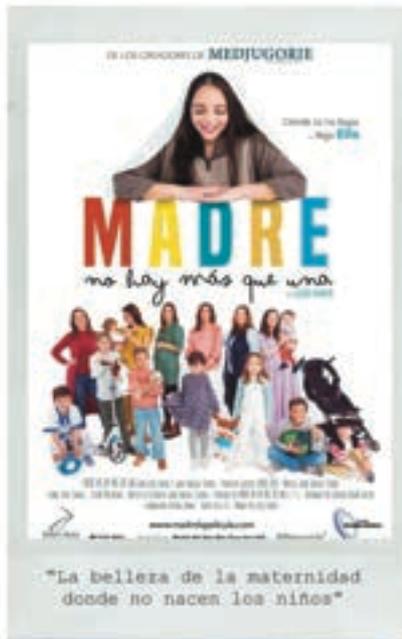
Director/Productor:
Alejandro Suárez

Tipo: Largometraje
Género: Ficción y Drama
Productora: Pincheforn Producciones
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha de estreno: Junio 2023
Cantidad aportada: 21.000€
Impacto: 2.455 espectadores en cines. Ocho galardones en la sexta edición de los Premios Berlangala y 23 Nominaciones Goya.

Sinopsis: Zaida, una niña solitaria, vive con su padrastro en un barrio humilde. Su vecino Jonás es un anciano que se refugia en su mundo imaginario. Un encuentro casual entre ellos dará inicio a una relación especial y única, donde ambos se descubrirán, se ayudarán y se salvarán mutuamente, embarcándose en una surrealista y emotiva misión.

7

MADRE NO HAY MÁS QUE UNA

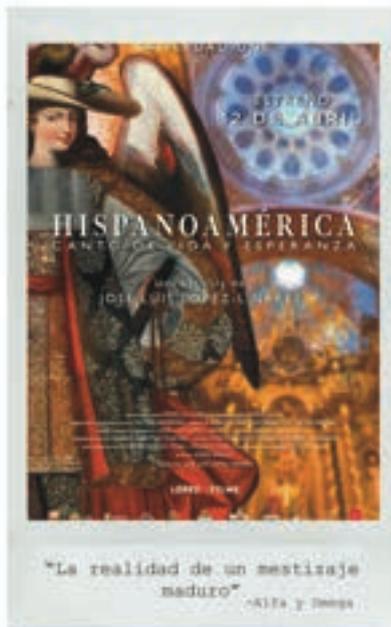


Director/Productor:
Jesús García

Tipo: Documental
Productora: Madre no hay más que una AIE
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha de estreno: Octubre 2023
Cantidad aportada: 146.710€
Impacto: 1.632 espectadores

Sinopsis: Os presento a Blanca, Bea, Isa, Ana, María y Olatz. Todas son madres, lo cual las hace vivir diferentes circunstancias en la vida que solo se pueden vivir siendo madres. Sorpresas, novedades, enfermedades, presiones profesionales, juicios sociales por tener muchos hijos... Risas, llantos, embarazos inesperados, hijos perdidos, muchas horas sin dormir y miles de sueños inimaginables que se hacen realidad.

HISPANOAMÉRICA



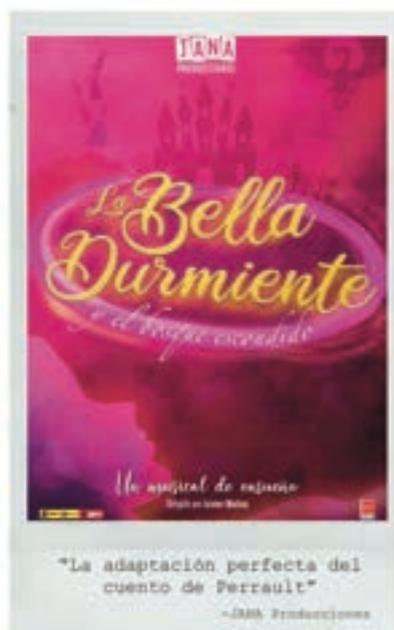
Director/Productor:
José Luis López Lineares

Tipo: Documental
Productora: LÓPEZ LI FILMS, S.L.
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha de estreno: Abril 2024
Cantidad aportada: 146.900€
Impacto: ~~10 semanas en cartelera~~ con 64.123 espectadores. Documental más visto en 2024

Sinopsis: Documental que examina la relación entre los pueblos americanos y españoles, destacando el legado de los más de tres siglos de Monarquía Hispánica en América. Especialmente abarcando desde la música hasta la pintura y la arquitectura. Este patrimonio ofrece una visión de la historia compartida, marcada por una cultura, que dio lugar a una notable explosión de belleza.

8

La Bella Durmiente



Director/Productor:

Javier Muñoz

Tipo: Musical Infantil

Productora: JANA

Producciones

Año del acuerdo del

proyecto: 2023

Fecha de estreno:

Enero 2023

Cantidad aportada: 6.267€

Impacto: Tres temporadas

en teatros. Finalista de

la 11ª edición de los

Premios del Público

BroadwayWorld Spain 2022

en la categoría de **MEJOR**

MUSICAL INFANTIL.

Sinopsis: Una divertida adaptación del cuento de Perrault llevada a musical. La bella princesa, las buenas y divertidas hadas, el príncipe y la reina malvada junto con otros personajes y una música que podrás cantar y bailar con toda la familia harán que pases unos momentos de cuento de hadas. Un musical donde los sueños se hacen realidad. Y los sueños, sueños son.

La Leyenda del Unicornio



Director/Productor:

Javier Muñoz

Tipo: Musical

Productora: JANA

Producciones

Año del acuerdo del

proyecto: 2023

Fecha de estreno:

Enero 2023

Cantidad aportada:

16.769€

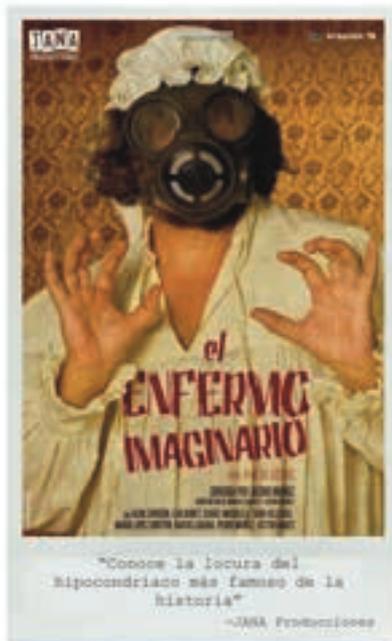
Impacto: Tres

temporadas en teatros.

Sinopsis: Un pueblecito de pescadores se ve sorprendido por un terrible Unicornio del Mar, furioso por haber perdido a su cría. Cuando todo parece perdido, Marina, una inocente niña, consigue calmar al Unicornio y acompañarlo hasta el fondo del mar, para encontrar a la cría.

9

El Enfermo Imaginario

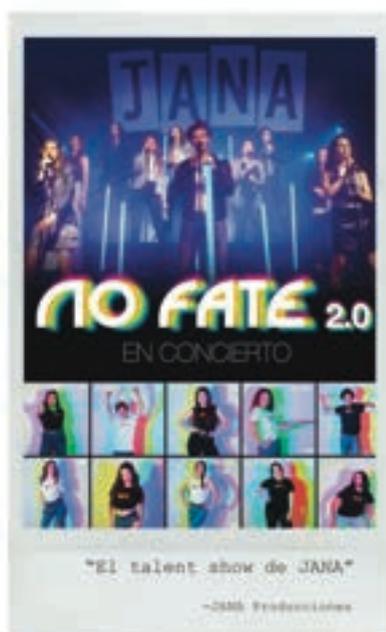


Director/Productor:
Jacob Muñoz

Tipo: Musical
Productora: JANA Producciones
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha de estreno: 2023
Cantidad aportada: 3.471€

Sinopsis: En un mundo en el que cuando enciendes la tele, hojeas los diarios o miras Facebook todo es miseria y miedo, mucho miedo... ¡Qué mejor que Molière para cambiar a mejor tu estado de ánimo! Es imposible hablar de comedia sin pensar en Molière, un autor que conectó completamente con el público en el siglo XVII, y sigue conectando en nuestros días. Lo que significó la caricatura para el dibujo, Molière lo fue para el teatro.

La Voz No Fate



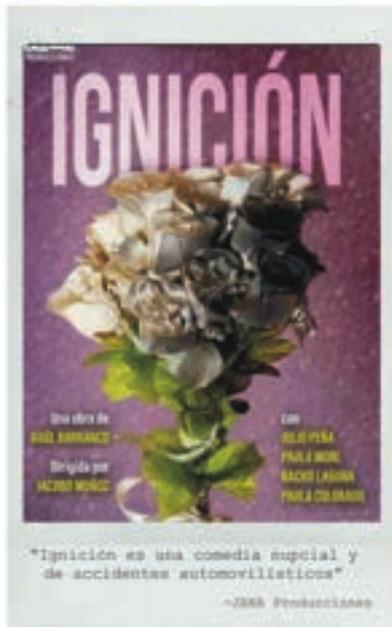
Director/Productor:
Javier Muñoz

Tipo: Musical
Productora: JANA Producciones
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha de estreno: 2023
Cantidad aportada: 4.567€
Impacto: Levantó al público del Gran Teatro Príncipe Pío.

Sinopsis: La Voz-No fate, diez voces-noveles, la banda musical JANA PRODUCCIONES en directo, la dirección de Guillermo González y un montaje de impresión, con luces y efectos especiales. Suenan versiones de temas internacionales actuales de Beyoncé, Black Eyed Peas o Billie Eilish, y también clásicos, así como otras canciones del panorama nacional.

10

Ignición



Director/Productor:

Jacobo Muñoz

Tipo: Musical

Productora: JANA Producciones

Año del acuerdo del proyecto: 2023

Fecha de estreno: 2023

Cantidad aportada: 2.175€

Sinopsis: Cristina rompe con Javier por negarse a ir a la boda de su hermana. Nico convence a Javier para colarse en la fiesta de una boda y ahogar las penas. Y si estamos ahora aquí es porque ambas bodas, resulta que son la misma. Ignición es la historia de cómo comenzó el amor de Cristina y Javier. Un caso rarísimo en el que el primer amor no respetó el orden cronológico; un flechazo que no partió en dos el corazón de nadie, aunque sí repartió a cada uno su media naranja.

El Cianuro ¿Solo o con leche?



Director/Productor:

Jacobo Muñoz

Tipo: Musical

Productora: JANA Producciones

Año del acuerdo del proyecto: 2023

Fecha de estreno: 2023

Cantidad aportada: 3.100€

Sinopsis: El cianuro ¿solo o con leche? es una obra que el autor escribió pensando que no se estrenaría nunca. Sin embargo, en junio de 1963, no solo lo hizo sino que disfrutó de un éxito sin precedentes. Se convirtió en una de esas comedias que marcan toda una vida. Posiblemente sea la obra más representativa de la comedia negra española. Satírica, caricaturesca, cargada de una ingeniosa crítica social.

11

EL LATIDO DEL CIELO



Director/Productor:
José María Zabala

Tipo: Documental
Productora: Custodian Movies
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha de estreno: Noviembre 2023
Cantidad aportada: 41.000€
Impacto: 4.633 espectadores en España

Sinopsis: Documental que sigue la vida de Carlo Acutis, enfocándose en su amor por la Eucaristía y su investigación de milagros eucarísticos globales. Incluye entrevistas con rectores de santuarios en Lanciano y Legnica, y con Antonia Salzano, su madre, quien discute milagros en Sokółka, Tixtla, Argentina y Fátima. Científicos explican hallazgos como tejidos cardíacos humanos con el mismo grupo sanguíneo AB que la Sábana Santa de Turín.

BUFFALO KIDS

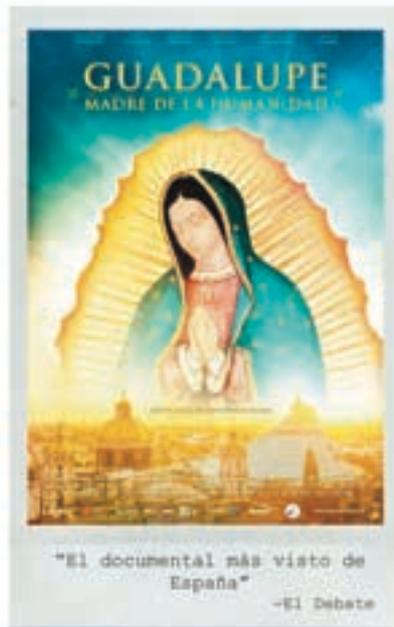


Director/Productor:
Pedro Solís

Tipo: Largometraje de animación
Productora: 4 Cats Pictures, Atresmedia Cine, CORE Animated Effects
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha de estreno: Agosto 2024
Cantidad aportada: 72.000€
Impacto: Mejor estreno de una película de animación española desde Momias

Sinopsis: Tom y Mary, dos hermanos huérfanos, desembarcan en Nueva York a finales del siglo XIX. Para reunirse con su tío, se aventuran como polizones en un tren por el Salvaje Oeste donde conocerán a Nick, un nuevo y extraordinario amigo que cambiará sus vidas para siempre.

GUADALUPE



Director/Productor:
Andrés Garrigo

Tipo: Documental
Productora: Goya Producciones
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha de estreno: Marzo del 2024
Cantidad aportada: 183.000€
Impacto: Más de 200.000 espectadores en todo el mundo. Tercer mejor estreno fin de semana 1-3 marzo 2024

Sinopsis: Este largometraje recoge las proféticas apariciones de la Virgen de Guadalupe. La cámara captará las angustiosas peticiones de sus hijos y la maternal respuesta de la Virgen. Los sucesos increíbles que nos cuentan los entrevistados hunden sus raíces en la historia y mostrarán por qué la Madre de Dios eligió aparecerse, en aquel momento, en lo que hoy llamamos México.

LA NOCHE DEL 24



Director/Productor:
José María Zabala

Tipo: Musical
Productora: Javier Lorenzo
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha de estreno: Diciembre 2023
Cantidad aportada: 23.375€
Impacto: Tercera temporada de éxito. Premio Mejor Musical Familiar en los Premios de Teatro Musical. Más de 10.000 espectadores en 2023

Sinopsis: Aarón, oficial de la guardia de Herodes, busca a un niño que dicen es el Mesías. Interroga a varios testigos sin éxito. Hay pistas en el camino, pero ninguna parece indicarle dónde hallarlo hasta que su esposa Judith afirma haber visto al niño, quien cree es Yahvé hecho humano. Aarón debe hallarlo antes de que descubran la rebeldía de Judith.

KLINEMA

KLINEMA es una herramienta que te permite ver las películas, series y documentales en tu cuenta de streaming (Netflix, Prime Video, HBO Max, etc.) con la posibilidad de **evitar aquellos contenidos** (violencia, sexo, profanidad) **que no desees ver**. A través de esta herramienta, también te orientamos en la elección de contenidos audiovisuales.

El **catálogo** de películas, series y documentales de **KLINEMA** ha sido revisado para que puedas filtrar contenidos inapropiados y disfrutes con tranquilidad en tus ratos de ocio audiovisual.



Continuamente vamos añadiendo mejoras tecnológicas para que la herramienta sea fácil de usar y despliegue todas sus potencialidades educativas y de orientación.

KLINEMA cumple con la normativa y legislación vigentes ya que no modifica los contenidos audiovisuales, sino que, a demanda del consumidor, evita la visualización de las imágenes previamente establecidas por aquel.

La herramienta **KLINEMA** se empezó a desarrollar en 2021 y vio la luz a primeros de 2023. Actualmente cuenta con un catálogo con más de dos mil títulos.

Y, ¿sabías que nuestra última actualización se trata de una APP? Descárgatela en tu SmartTV y disfruta de **KLINEMA** a lo grande.

¡NO SOMOS PIRATAS!



14

Methos up!

Methos Up! es una plataforma de servicios para el desarrollo de proyectos saludables y no lucrativos que utilizan el lenguaje audiovisual como herramienta de crecimiento.

Methos Up! cuenta con 5 áreas prioritarias:



Conscientes de la fuerza que tiene el lenguaje audiovisual para promover causas nobles y transmitir conocimientos, a través de nuestra fundación, apoyamos a entidades que dignifican al ser humano utilizando medios audiovisuales.

DATOS CUANTITATIVOS

25 proyectos solidarios
176.700€ en ayudas

} HASTA 2022

12 proyectos solidarios
58.500€ en ayudas

EN 2023

ALGUNOS PROYECTOS DE METHOS UP! :



VILLANUEVA SHOWING FESTIVAL | XIII edición

Tipo: Talento Joven
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha: Junio 2023
Cantidad aportada: 7.000€
Descripción: Gala de la XIII Edición de Villanueva Showing Festival



LO DEJO. #NOSEASHOOLIGAN

Tipo: Campaña de sensibilización
Productora: Fundación Brafa (Sportmagister)
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha de estreno: Febrero 2024
Cantidad aportada: 1.000€
Impacto: 15.000 visualizaciones



NAVIDAD JANA 2023

Director/Productor: Javier Muñoz
Tipo: Campaña de sensibilización
Productora: JANA Producciones
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha de estreno: Diciembre 2023
Cantidad aportada: 1.000€



INFORME "LA FAMILIA Y EL CINE"

Organiza: The Watch Family
Tipo: Análisis de tendencias
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha de presentación: Junio 2023
Cantidad aportada: 20.000€

16



ENCUENTROS CON CINEASTAS UNAV'24

Tipo: Formación
Productora: Universidad de Navarra
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha: 2023
Cantidad aportada: 1.500€



DISTRIBUCIÓN CORTOMETRAJES EN UNAV

Organiza: Universidad de Navarra
Tipo: Talento Joven
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha: 2023
Cantidad aportada: 5.000€



MARCHA "SÍ A LA VIDA" 2023

Tipo: Campaña de sensibilización
Productora: Plataforma "Sí a la vida"
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha: Marzo 2023
Cantidad aportada: 5.000€

Descripción: La plataforma "Sí a la vida" nos convoca todos los años para que salgamos a la calle (Madrid) y manifestemos nuestra apuesta por la defensa de la vida.



PREMIOS IMMA DE LA COMUNICACIÓN | XIII edición

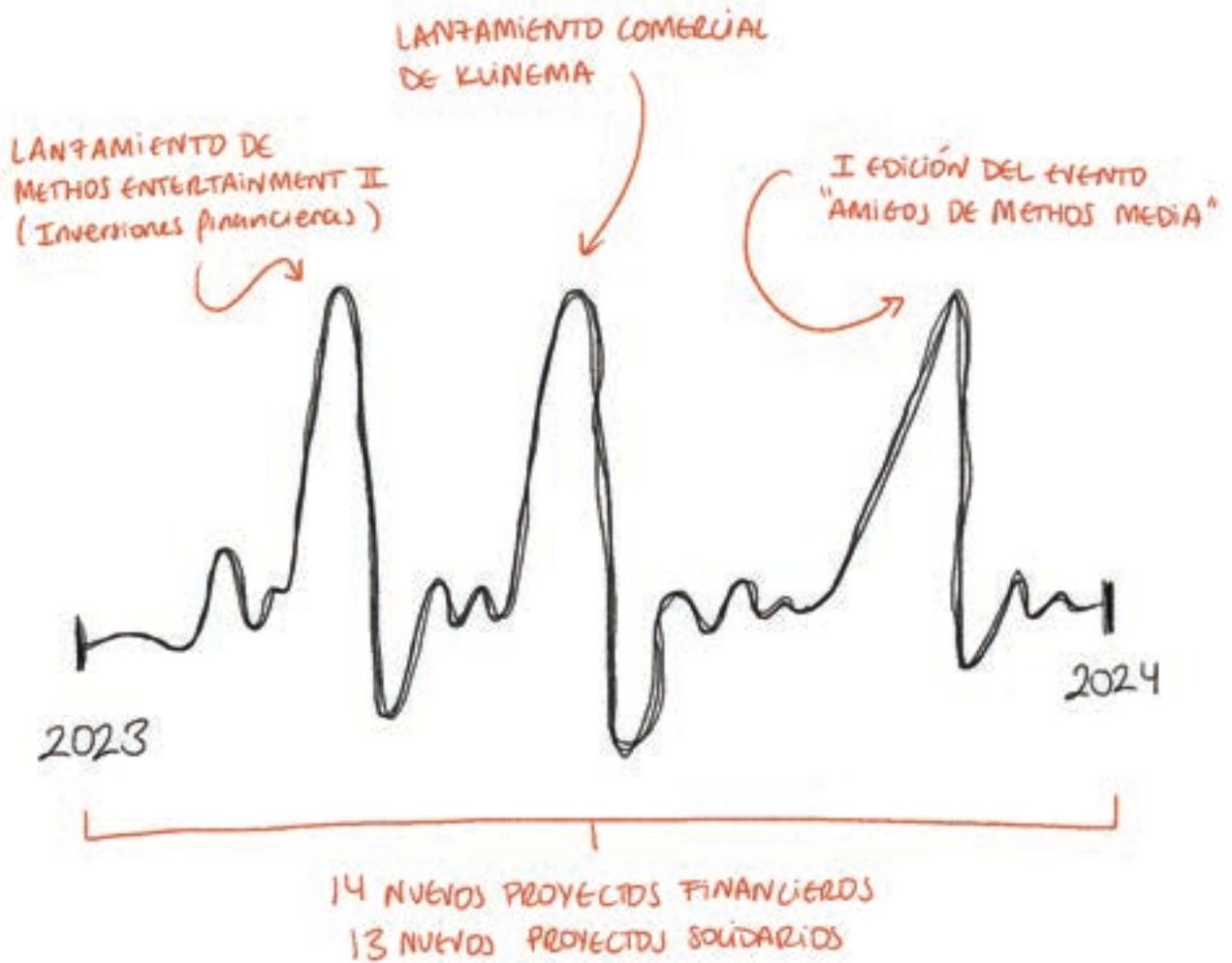
Tipo: Talento Joven
Productora: Facultad de Ciencias de la Comunicación de UIC, Barcelona
Año del acuerdo del proyecto: 2023
Fecha: Mayo 2023
Cantidad aportada: 9.000€

17

ESTRUCTURA NARRATIVA DE NUESTROS

HITOS CONSEGUIDOS

Una montaña rusa de emociones,
pero siempre creciendo.



18

DATOS ECONÓMICOS

METHOS MEDIA S.L.

INGRESOS	→	128.621
Servicios profesionales	→	113.463
Donaciones	→	15.158
GASTOS	→	122.097
Estructura	→	117.079
Financieros	→	1.500
Impuestos	→	3.518
RESULTADO (EJERCICIO)	→	6.524

Methos up!

RECURSOS	→	118.344
Donaciones	→	106.244
Otros	→	12.100
APLICACIÓN	→	92.359
Ayudas	→	53.150
Estructura	→	39.209
SALDO	→	25.985

19

¿ CÓMO PARTICIPAR ?

PERSONAS FÍSICAS:

- * APORTACIONES
- * DONATIVOS
- * LEGADOS

EMPRESAS Y PROFESIONALES AUTÓNOMOS:

- * APORTACIONES CON DERECHO A DEDUCCIÓN FISCAL (art. 39.7 Ley de Impuesto de Sociedades)
- * DONATIVOS

PRODUCTORAS:

- * PRESENTAR PROYECTOS AUDIOVISUALES PARA OBTENER FINANCIACIÓN

20

ESTE NO ES EL FIN, SINO EL
COMIENZO DE UNA GRAN HISTORIA.

DATOS DE CONTACTO:

Av. Burgos, 8. 28036 Madrid
produccion@methos.media
<https://methos.media>;
<https://klinema.com>
630882257

METHOS MEDIA