

# Methos Media

Promovemos un entretenimiento audiovisual saludable

Memoria Anual

AÑO 2024

FROM ALEJANDRO MONTEVERDE DIRECTOR OF SOUND OF FREEDOM

DEVA CASSEL

SAM WORTHINGTON

BEN MENDELSON

Gael GARCÍA BERNAL

JIM CAVIEZEL

ZERO A.D.

THE BEGINNING WAS NEARLY THE END

12.19.25 A.D.

ANGEL  
STUDIOS

WWW.METHOS.MEDIA

<b>Carta del presidente</b>	<b>02</b>		
		<b>03</b>	<b>Misión, visión, valores</b>
<b>La organización</b>	<b>04</b>		
		<b>05</b>	<b>Methos Media: un mecenazgo a tres niveles</b>
<b>Methos Entertainment</b>	<b>06</b>		
		<b>07</b>	<b>Methos Entertainment: fichas de los proyectos de 2024</b>
<b>Klinema</b>	<b>14</b>		
		<b>15</b>	<b>Methos Up!</b>
<b>Methos Up!: fichas de los proyectos de 2024</b>	<b>16</b>		
		<b>20</b>	<b>Hitos conseguidos</b>
<b>Methos Media en prensa</b>	<b>21</b>		
		<b>22</b>	<b>Datos económicos</b>
<b>¿Cómo participar?</b>	<b>22</b>		



# *“Hemos participado en más de 100 proyectos audiovisuales que han dejado huella”*

Queridos amigos de Methos Media,

Me dirijo a vosotros con el corazón lleno de gratitud y emoción al anunciar mi despedida como presidente de Methos Media después de cinco años inolvidables. Han sido años de crecimiento, de desafíos superados y de logros compartidos que han consolidado este proyecto como un referente en el sector audiovisual.

Durante este tiempo hemos participado en más de 100 proyectos audiovisuales que han dejado huella contando historias que merecían ser escuchadas. Cada uno de estos proyectos ha sido un reflejo de nuestra pasión y compromiso con nuestra Misión, Visión y Valores, dentro del mecenazgo audiovisual.

También me llena de orgullo el crecimiento de **Klinema**, herramienta tecnológica para ver cine sin sobresaltos; y de **Methos Up!**, desde donde participamos en el desarrollo de proyectos saludables y no lucrativos, como por ejemplo todos aquellos que tienen que ver con la defensa de la vida.

Este año la revista **Misión**, en su XII edición, nos ha entregado el **Premio Misión** por nuestro compromiso con el entretenimiento familiar, en un acto celebrado en el Square de la Universidad Francisco de Vitoria, y que recibí con agradecimiento en nombre de todos los amigos de Methos Media.

Dejo mi puesto en las mejores manos posibles: las de Gonzalo San Juan Delgado, con la certeza de que atacará los nuevos retos del mundo audiovisual cumpliendo los objetivos fundacionales de Methos Media y añadiendo nuevos horizontes con energías renovadas. Es para mí un honor pasar el testigo a una persona tan comprometida y cualificada.

No me voy; sigo en el Consejo de Methos Media y me tenéis a vuestra disposición.

Un saludo

Eduardo Losada

# ¿Qué nos mueve?

## Promovemos un entretenimiento audiovisual saludable

### Misión

Favorecemos la producción, difusión y visualización de un entretenimiento audiovisual saludable: es decir, aquel que puede disfrutarse en familia porque promueve la dignidad humana y está libre de sexo, de violencia gratuita y de contenidos ofensivos para la religión (profanidad).

### Visión

Aspiramos a promover una nueva generación de cineastas comprometidos con la defensa de la dignidad humana, a ser relevantes en la industria audiovisual en el ámbito latino, y a convertirnos en un catalizador de iniciativas similares en otros países.

### Valores

El humanismo judeocristiano, la creatividad, el trabajo esforzado y el orden.

# Quién forma Methos Media

01

## Consejo de Administración

- **Presidente:** Gonzalo San Juan Delgado
- **Vicepresidente:** José Fernández Capo
- **Vocal:** Cristina Rojas Estapé
- **Vocal:** Eduardo Losada Pinedo
- **Secretario:** Manuel Cuchet Aguirre

02

## Equipo Ejecutivo

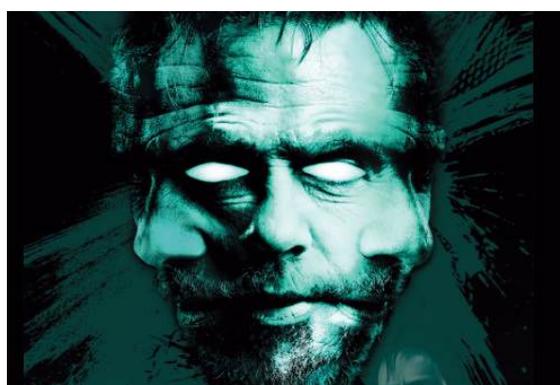
- **Director General:** Miguel Ferrández Barturen
- **Klinema y Proyectos solidarios:** Belén Gimeno Díaz-Guerra
- **Klinema:** Mercedes Vargas-Zúñiga
- **Eventos y patrocinios:** Patricia Sánchez Socías

03

## Comité de Proyectos

- Eduardo Losada Pinedo
- Pablo Gallo
- Álvaro González Ruiz-Jarabo
- José Fernández Capo
- Jaime Blas Boville

# 3 formas de estar presente en la industria audiovisual



## Nivel 1 Methos Entertainment

Promovemos la producción y distribución de obras audiovisuales saludables.



## Nivel 2 Klinema

Facilitamos el consumo audiovisual saludable.



## Nivel 3 Methos Up!

De manera solidaria, impulsamos proyectos audiovisuales saludables.

# Trabajamos con todo tipo de proyectos (documentales, películas, series, etc.) y en toda la cadena de valor, desde el guión hasta la distribución.

Con el nombre de **Methos Entertainment** agrupamos las inversiones financieras en proyectos audiovisuales mediados por Methos Media S.L. De esta forma, apoyamos a cineastas con talento que quieren realizar o distribuir obras audiovisuales acordes a nuestra línea editorial. Nuestro objetivo primario es promover nuevas generaciones de cineastas de calidad y, secundariamente, que cada vez se consuma más contenido audiovisual saludable.

## Hitos conseguidos a través de **Methos Entertainment**

### Entre 2020 y 2023

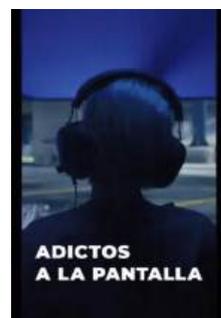
- **18** cineastas apoyados.
- **25** proyectos audiovisuales.
- Más de **5** millones de audiencia alcanzada.
- Más de **1.500.000 €** empleados en la financiación de los proyectos.
- Rentabilidades en torno al **10%** anual (TIR) para los financiadores particulares.

### Proyectos que han conseguido un impacto relevante:

- **Libres:** documental más visto en España en 2023 (más de 90.000 espectadores) y 6º más visto de la historia de los documentales españoles.
- **Corazón de Padre:** película documental con más de 230.000 espectadores en 17 países.
- **Adictos a la Pantalla:** Audiencia de 337.000 personas (TV la Sexta).
- **Hispanoamérica:** 10 semanas en cartelera. Documental más visto en España en 2024 (63.369 espectadores).
- **Buffalo Kids:** Logró el mejor estreno de una película de animación española. Medalla CEC 2025. Dos nominaciones a los premios Goya 2025.

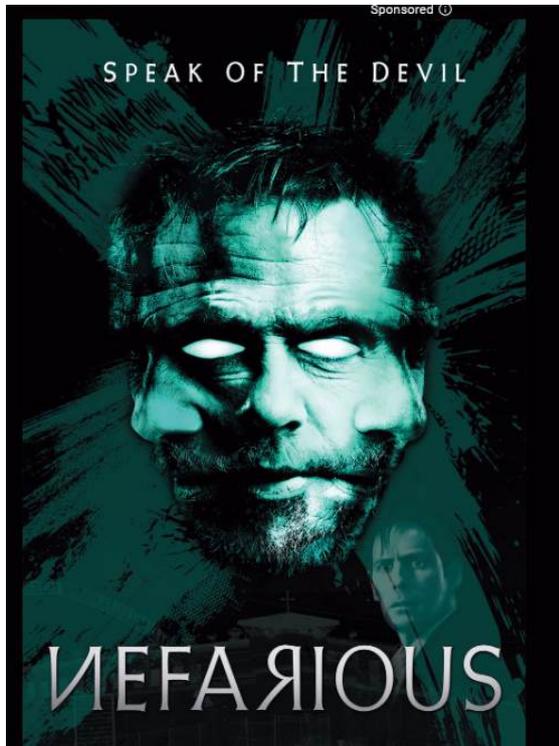
### En 2024

- **15** cineastas apoyados.
- **16** proyectos audiovisuales.
- Cerca de **4.000.000 €** empleados en la financiación de los proyectos.





# Nuestros proyectos



## NEFARIOUS

- Director/Productor: Chuck Konzelman, Cary Solomon.
- Tipo: Largometraje.
- Distribuidora: European Dreams Factory (distribución en España).
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Fecha de estreno: 02 febrero 2024.
- Cantidad aportada: 5.000 €.
- Impacto: Top 10 primer fin de semana 52.322 espectadores 2024.

### Sinopsis:

El día de su ejecución programada, un asesino en serie condenado a muerte es objeto de una evaluación psiquiátrica de último minuto, ordenada por el tribunal, con el objetivo de comprobar si mentalmente el preso es apto para la sentencia. El asesino, de nombre Edward, sorprende al psiquiatra afirmando que en realidad es un demonio y quiere que la ejecución siga adelante.

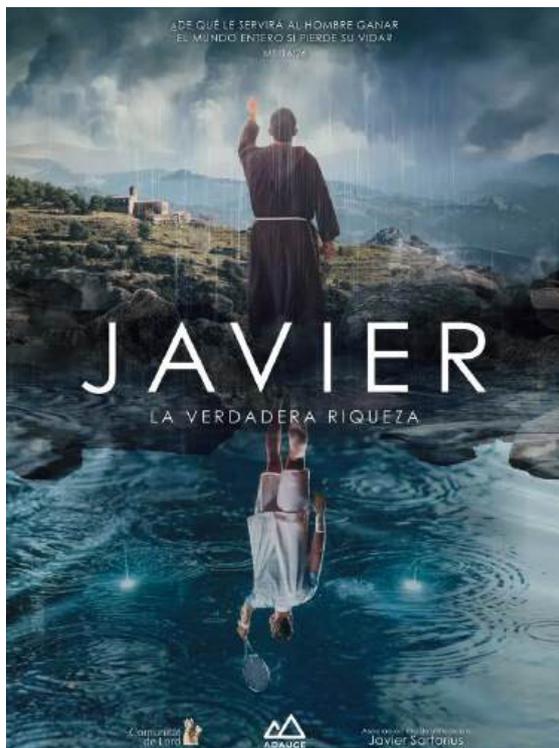
## UN ÁNGEL LLAMADO REBECA

- Director/Productor: José María Zavala.
- Tipo: Documental.
- Productora: Custodian Movies.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Fecha de estreno: 26 abril 2024.
- Cantidad aportada: 58.803 €.
- Impacto: 5.147 espectadores en 2024.

### Sinopsis:

Declarada Sierva de Dios por la Santa Sede, nadie o casi nadie conoce hoy su egregia figura ni su atribulada vida durante la cual revivió en propia carne la Pasión de Cristo. Enferma de gravedad desde los diez años, llevó adelante su propio Gólgota hasta su muerte con una sonrisa siempre en los labios y una preocupación permanente por hacer felices a los demás, empezando por su propia familia y amigos. Una niña, en suma, que acreditó ya desde el principio con su comportamiento cotidiano que se puede ser santo sin hacer cosas extraordinarias, frecuentando los sacramentos, adorando a Jesús en la Eucaristía y manteniendo un trato filial con la Virgen María cimentado en el Santo Rosario.





### JAVIER, LA VERDADERA RIQUEZA

- Director/Productor: Josepmaria Anglès.
- Tipo: Documental.
- Productora: ADAUGE.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Fecha de estreno: 2025.
- Cantidad aportada: 96.700 €.

#### Sinopsis:

Javier Sartorius Milans del Bosch era un joven extrovertido, apuesto, de noble cuna, carismático y deportista. El 'zurdo de oro' cuando jugaba al tenis junto con su hermano Fernando. Javier y Fernando marcharon a Estados Unidos a estudiar Administración de Empresas, carrera que abandonaron casi al empezar para dedicarse a surfear las olas de California, ganar campeonatos de pádel, entrenar a las estrellas de Hollywood y, de paso, ingresar unos dólares vendiendo aspiradoras a domicilio o cuidando jardines. Sol, playas, diversión, chicas, deporte. JAVIER LO TENÍA TODO. O no.

### LOS ÚLTIMOS PASTORES

- Director/Productor: Samu Fuentes.
- Tipo: Documental.
- Productora: WANDA FILMS y BÁLTICO MEDIA.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Fecha de estreno: 31 mayo 2024.
- Cantidad aportada: 26.489 €.

#### Sinopsis:

Desde hace más de 5000 años los pastores habitan estas montañas de Picos de Europa. Para los hermanos Mier, pastores desde los 13 años, éste sigue siendo su hogar. El año pasado tuvieron que vender su rebaño de ovejas. La climatología y el paso de las estaciones condicionan su actividad. Se mueven de la Majada de Tordin a las invernales de Vierru, y viceversa. Tras los duros inviernos, la llegada de la primavera supone un cambio importante en su día a día. Después llegará nuevamente el verano y, tras él, irremediabilmente, otra vez el otoño, que dará paso a un nuevo invierno. En un lugar donde muchos no conseguirían sobrevivir ellos disfrutan la vida.



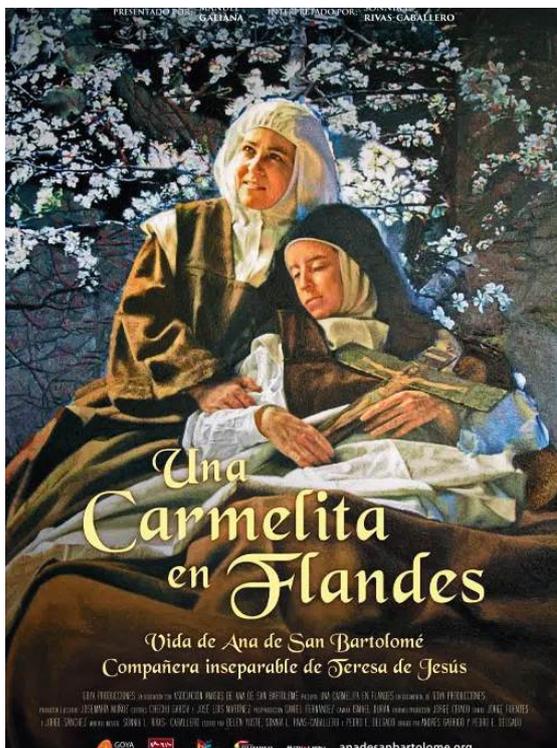
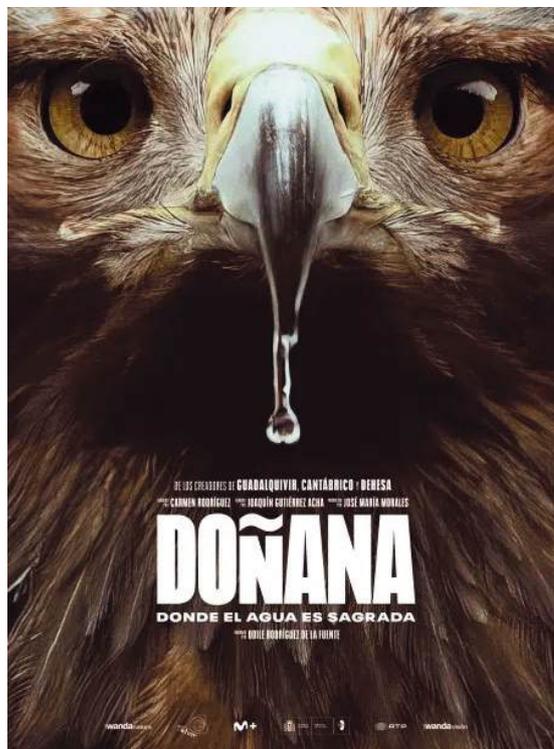


## DOÑANA

- Director/Productor: Carmen Rodríguez.
- Tipo: Documental.
- Productora: WANDA VISION.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Fecha de estreno: mayo 2024.
- Cantidad aportada: 248.775 €.

### Sinopsis:

Hace más de 400 años, Doñana era un interminable coto de caza para reyes y nobles. Desde entonces hasta nuestros días, este espectacular paraje ha sido objeto de numerosas transformaciones. Doñana es clasificada por la UNESCO como Reserva de la Biosfera en los años 80. Hoy, el Espacio Natura Doñana, con más de 54.000 hectáreas, constituye el mayor humedal de nuestro continente.



## UNA CARMELITA EN FLANDES

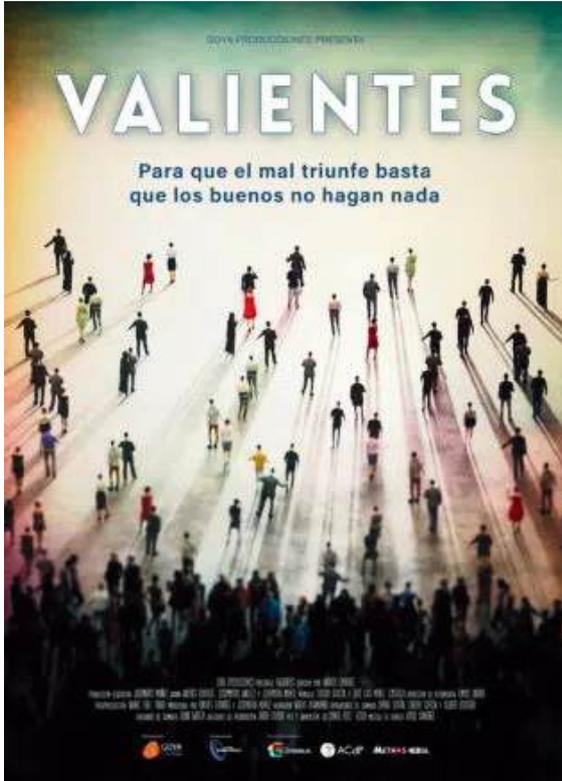
- Director/Productor: Andrés Garrigó y Pedro Delgado.
- Tipo: Documental.
- Productora: Goya Producciones.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Fecha de estreno: octubre 2024.
- Cantidad aportada: 59.247 €.

### Sinopsis:

Este documental recorre la excepcional vida de la beata Ana de san Bartolomé, humilde campesina toledana que se convirtió en la sombra de Teresa de Jesús. Fue su compañera, secretaria, enfermera y confidente y entre sus brazos quiso morir la gran santa abulense.



## METHOS ENTERTAINMENT: FICHAS DE LOS PROYECTOS DE 2024



### VALIENTES

- Director/Productor: Andrés Garrigó.
- Tipo: Documental.
- Productora: Goya Producciones.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Fecha de estreno: febrero 2024.
- Cantidad aportada: 92.500 €.

#### Sinopsis:

«Valientes» explora la lucha de personas e instituciones que defienden los valores cristianos frente a ideologías laicistas y globalistas. A través de entrevistas con figuras políticas, activistas y líderes de opinión de todo el mundo, se exponen las presiones culturales, sociales y políticas que buscan redefinir conceptos fundamentales relacionados con la familia, la educación, la vida y la verdad.

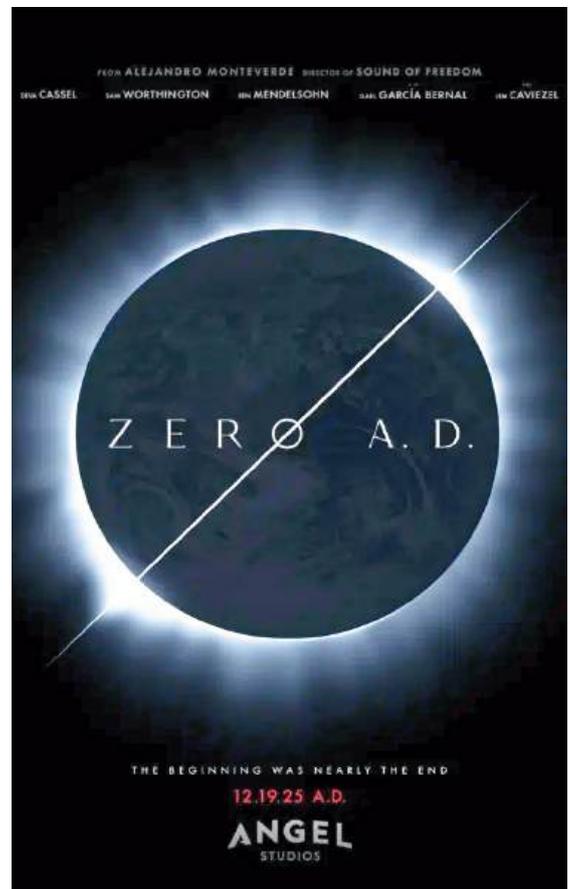
Con sus historias emotivas, a veces increíbles, los protagonistas animan a no dar nunca por perdida la batalla cultural. Su ejemplo sacude la conciencia de los “sofistas” que, en lugar de hacer la historia, prefieren verla sentados en su sofá.

### ZERO A.D.

- Director/Productor: Alejandro Monteverde.
- Tipo: Largometraje.
- Productora: Mary Films.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Fecha de estreno: diciembre 2025.
- Cantidad aportada: 1.500.000 €.

#### Sinopsis:

Una madre huye con su hijo recién nacido, protegiéndolo del rey Herodes que intenta matarlo. Relato bíblico de la masacre de los inocentes de Herodes. Es una saga épica sobre una joven extraordinaria que hará lo que sea para proteger a su hijo recién nacido del asesino rey Herodes, quien está obsesionado con encontrar y matar al niño. La película reinventa una de las historias más infames de la historia -la matanza de inocentes a manos de Herodes en Belén- como un profundo thriller espiritual. En términos narrativos, la película hace algo nuevo, casi revolucionario: combina una de las historias más famosas jamás contadas con elementos de la tragedia clásica. De hecho, estos dos hilos están entrelazados tan estrechamente que es imposible separarlos, lo que permite a la película explorar esta historia atemporal con un nuevo sentido de su contexto trágico real.



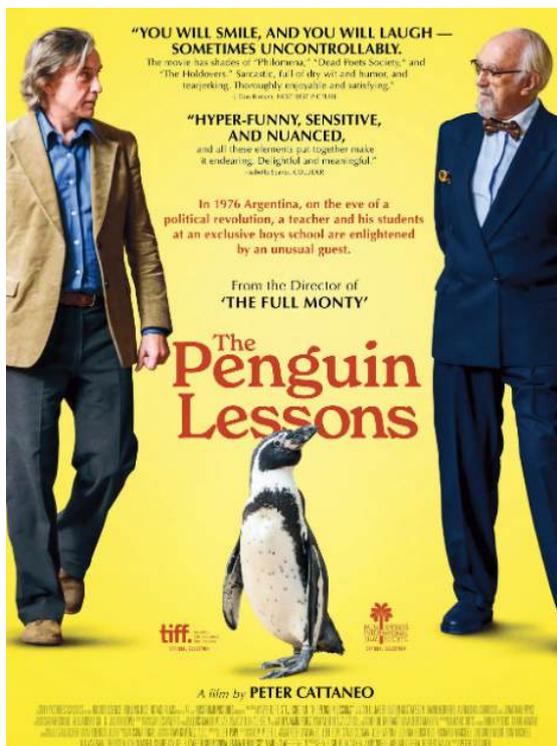


### LA FIEBRE DE LOS RICOS

- Director/Productor: Galder Gaztelu-Urrutia.
- Tipo: Largometraje.
- Productora: Nostromo.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Fecha de estreno: 24 enero 2025.
- Cantidad aportada: 123.092 €.
- Impacto: 20.138 espectadores 2025.

#### Sinopsis:

Primero fueron los millonarios, luego los multimillonarios y así sucesivamente... Luego (el virus) amenaza con golpear a cualquiera que tenga algún tipo de fortuna. Con todo el mundo en pánico, la gente intenta deshacerse de sus activos, pero el mundo ya no los quiere.



### LO QUE APRENDÍ DE MI PINGÜINO

- Director/Productor: Peter Cattaneo.
- Tipo: Largometraje.
- Productora: Nostromo.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Fecha de estreno: marzo 2025.
- Cantidad aportada: 1.396.955 €.

#### Sinopsis:

Es la historia real de un inglés desilusionado que fue a trabajar a una escuela de Argentina en 1976. Esperando un camino fácil, descubrió en cambio una nación complicada y dividida, y una clase de niños prácticamente imposibles de enseñar. Sin embargo, cuando encuentra un pequeño pingüino en una playa bañada por el petróleo, su vida da un vuelco, y el pingüino se convierte no sólo en un valioso amigo, sino también en un maestro de las lecciones más importantes de la vida, para Tom, los chicos y, de hecho, para todos los que conoce.



## SIGHT

- Director/Productor: Andrew Hyatt.
- Tipo: Largometraje.
- Distribuidora: EUROPEAN DREAMS.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Fecha de estreno: 31 enero 2025.
- Cantidad aportada: 5.000 €.
- Impacto: 2.283 espectadores.

### Sinopsis:

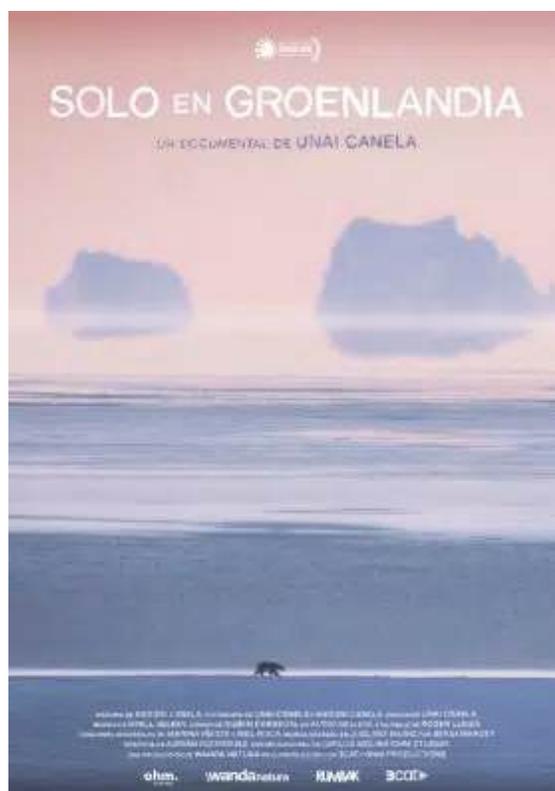
Cuando una huérfana ciega llega a la clínica de un reconocido cirujano ocular en busca de un milagro, él debe enfrentar su pasado y recurrir a la resiliencia forjada durante la Revolución Cultural china para intentar devolverle la vista.

## SOLO EN GROENLANDIA

- Director/Productor: Unai Canela.
- Tipo: Documental.
- Productora: Wanda Films, 3Cat, OHM Productions.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Fecha de estreno: 2025.
- Cantidad aportada: 30.000 €.

### Sinopsis:

Unai, un joven estudiante de antropología, se embarca en una expedición en solitario por Groenlandia durante más de seis meses con el fin de filmar los ancestrales bueyes almizcleros y con la esperanza de encontrar al oso polar, uno de los carnívoros terrestres más grandes de la Tierra. Después de varias semanas a solas en un poblado abandonado donde no logra encontrarlo, su padre acude en su ayuda hasta que, finalmente, juntos logran observar a los osos polares.



→ **METHOS ENTERTAINMENT: FICHAS DE LOS PROYECTOS DE 2024**

**VULNERABLES**

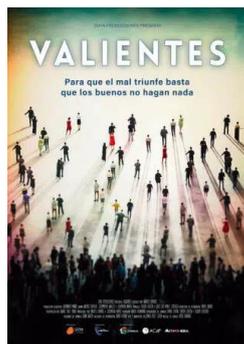
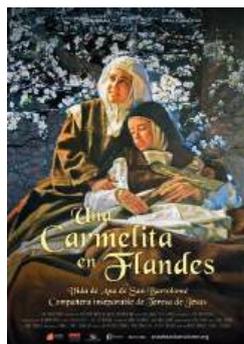
- Director/Productor: Gustavo Ron y Gonzalo Sagardia.
- Tipo: Serie Documental.
- Productora: Onza Producciones.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Fecha de estreno: 2025.
- Cantidad aportada: 106.000 €.

**Sinopsis:**

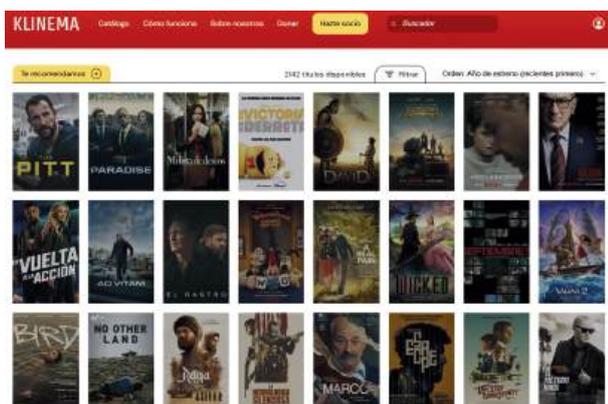
“Vulnerables” es una serie documental de tres capítulos que pretende bucear en las causas, consecuencias y posibles soluciones del gran deterioro de la salud mental de los jóvenes de 12 a 29 en España. Cuenta con el asesoramiento de Marian Rojas como productora ejecutiva.



**Resumen de Methos Entertainment**



# El catálogo de películas, series y documentales de **Klinema** ha sido revisado para que puedas filtrar contenidos inapropiados y disfrutes con tranquilidad de tus ratos de ocio audiovisual



**Klinema** es una herramienta que te permite ver las películas, series y documentales en tu cuenta de streaming (Netflix, Prime Video, HBO Max, etc.) con la posibilidad de evitar aquellos contenidos (violencia, sexo, profanidad) que no desees. A través de esta herramienta, también te orientamos en la elección de contenidos audiovisuales.

Cumple con la normativa y legislación vigentes ya que no modifica los contenidos audiovisuales, sino que, a demanda del consumidor, evita la visualización de las imágenes previamente establecidas por aquel.

## Hitos de Klinema en 2024

- Catálogo con más de dos mil títulos.
- Ritmo semanal de novedades.
- Lanzamiento de una newsletter semanal con recomendaciones de José Martín Aguado y Pablo Aróstegui. Contiene sugerencias para adultos, para jóvenes, para toda la familia, y joyas que nunca mueren.
- Nuevas listas de recomendaciones.
- Nueva zona de socios para que, entre otras cosas, puedas gestionar tus favoritos y hacer peticiones de contenidos.



### Entretenimiento saludable para todos

**+2000**

**24€/año**

Títulos revisados por nuestros especialistas para que no tengas que preocuparte de los contenidos inapropiados.

Para poder ver películas, series y documentales de manera segura en las plataformas de streaming, disponibles desde tu ordenador o Smart TV.

[Suscríbete](#)

# Methos Up! es la pata solidaria de Methos Media:

Apoyamos proyectos saludables que utilizan el lenguaje audiovisual como herramienta de crecimiento.

Methos Up! cuenta con 5 áreas prioritarias:

Conscientes de la fuerza que tiene el lenguaje audiovisual para promover causas nobles y transmitir conocimientos, a través de nuestra fundación, apoyamos a entidades que dignifican al hombre utilizando medios audiovisuales.



## Hitos conseguidos a través de Methos Up!



### Entre 2020 y 2023:

- 37 proyectos solidarios.
- 235.200 € en ayudas.
- Destacó por su impacto relevante la campaña: "Lo dejo. #No seas Hooligan de Brafa". Vídeo viral con miles de visualizaciones en las redes sociales.

### En 2024:

- 12 proyectos solidarios.
- 64.900 € en ayudas.

# Proyectos que hemos apoyado desde nuestra área solidaria



## VILLANUEVA SHOWING FESTIVAL (14ª EDICIÓN)

- Tipo: Talento Joven.
- Descripción: Festival internacional universitario de cortometrajes.
- Organiza: Facultad de comunicación de la Universidad Villanueva (UV).
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Cantidad aportada: 7.000 €.
- Impacto: La **14ª edición del Villanueva Showing Festival** contó con un amplio despliegue de medios de difusión tanto en los centros de la Universidad como en redes sociales, con casi 4.000 visualizaciones entre X y LinkedIn.

## XI EDICIÓN DEL FESTIVAL DE EDUCACINE

- Tipo: Talento Joven.
- Descripción: Festival internacional de cine y educación de Madrid.
- Organiza: Decine21 & Magisterio.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Educacine nace con el objetivo de ayudar a la difusión del cine de ficción y documental que se mueve en el ámbito de la educación, de modo que sea mejor conocido entre profesores, alumnos y sus familias.



## → METHOS UP!: FICHAS DE LOS PROYECTOS DE 2024



### PREMIOS IMMA DE LA COMUNICACIÓN UIC (14ª EDICIÓN)

- Tipo: Talento Joven.
- Descripción: Festival universitario de cortometrajes.
- Organiza: Facultad de Ciencias de la Comunicación de Univesitat Internacional de Catalunya (UIC).
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Cantidad aportada: 5.000 €.
- Impacto: Los premios de la 14ª edición de IMMA 2024, organizado por la UIC se ha difundido entre 63 universidades de Latinoamérica y más de 160 centros de enseñanza superior de comunicación y cine nacionales e internacionales.

### VÍDEO DE LA MARCHA SÍ A LA VIDA

- Tipo: Campaña de Sensibilización.
- Descripción: Video para promocionar la marcha anual por la vida en Madrid.
- Organiza: plataforma Sí a la Vida.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Impacto: más de 60.000 visualizaciones.
- Cantidad aportada: 7.300 €.



METHOS MEDIA



### Los Adolescentes y Jóvenes en las Películas y Series más vistas por las Familias en el Año 2023



La Fundación The Family Watch, con el apoyo de Methos Media, publica el estudio "Los Adolescentes y Jóvenes en las Películas y Series más vistas por las Familias en el Año 2023" en colaboración con autores de 4 universidades -Nebrija, Europea, Rey Juan Carlos y Complutense- con el objetivo de realizar un análisis de la industria de SVoD en relación al contenido más visto por los jóvenes pertenecientes a la Generación Z.



Este informe analiza las características, roles, relaciones y rasgos psicológicos de los personajes más relevantes de las 10 películas y series más vistas por los jóvenes de 16 a 29 años en plataformas de SVoD durante 2023.

En las siguientes tablas mostramos el Top 5 de las Series y Películas más vistas por los Hogares, diferenciándolos según Índice socioeconómico (Kantar Media). (Clase Alta - 35,6%, Clase Media-38,9% y Clase Baja - 24,9%).

### INFORME "LA FAMILIA Y EL CINE" (2024)

- Tipo: Análisis de tendencias.
- Descripción: Informe anual de cómo se refleja la familia en el cine.
- Organiza: The Watch Family.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Cantidad aportada: 25.000 €.
- Impacto: **The Family Watch** ha presentado la cuarta edición del informe "Los Adolescentes y los Jóvenes, en el cine y las series de TV en 2023". El informe cuenta con el apoyo de investigadores de la Universidad Complutense, Rey Juan Carlos, Antonio de Nebrija y Europea de Madrid. El Acto fue cubierto por 3 cadenas de radio de máxima audiencia (COPE, Mediodía Cadena Cope y Radio Exterior de España – RNE), un canal de TV (13TV) y 13 medios de comunicación de prensa digital con cobertura nacional.

## → METHOS UP!: FICHAS DE LOS PROYECTOS DE 2024

### DISTRIBUCIÓN DE CORTOMETRAJES EN UNAV

- Tipo: Talento Joven.
- Descripción: Campaña para promocionar en multitud de concursos algunos cortometrajes realizados por universitarios.
- Organiza: Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (UNAV).
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Cantidad aportada: 5.000 €.



### ENCUENTROS CON CINEASTAS UNAV'25

- Tipo: Formación.
- Descripción: Coloquios de cineastas con estudiantes de comunicación audiovisual.
- Organiza: Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (UNAV).
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Cantidad aportada: 1.500 €.

### NAVIDAD JANA 2024

- Tipo: Campaña de sensibilización.
- Descripción: Vídeo de un villancico-musical para reflejar el verdadero sentido de la Navidad.
- Productora: JANA Producciones (Escuela JANA).
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Cantidad aportada: 2.000 €.
- Impacto: más de 9.000 visualizaciones en YouTube.





### **NO SEAS HOOLIGAN (13ª EDICIÓN)**

- Tipo: Campaña de sensibilización.
- Descripción: Vídeo para disminuir la violencia de los padres en el deporte extraescolar de sus hijos.
- Productora: Fundación Brafa (Sportmagister).
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Cantidad aportada: 1.000 €.
- Impacto: más de 20.000 visualizaciones entre YouTube y TikTok.

### **MEDALLAS DEL CÍRCULO DE ESCRITORES CINEMATográfICOS**

- Tipo: Campaña de talento profesional.
- Descripción: Patrocinio de los premios cinematográficos con mayor historia en España.
- Organiza: Círculo de escritores. cinematográficos (CEC).
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Cantidad aportada: 2.000 €.



### **EL PORNO MATA EL AMOR: #TUMEJORTU**

- Tipo: Campaña de sensibilización.
- Descripción: Vídeo para prevenir el consumo de pornografía en los jóvenes.
- Productora: Dale una vuelta.
- Año del acuerdo del proyecto: 2024.
- Cantidad aportada: 1.000 €.

# Nuestros logros

- Gestación del proyecto de mecenazgo audiovisual.

**2019**

- Lanzamiento de Methos Entertainment.
- Consolidación del modelo de negocio.
- Inicio de la web: [www.methos.media](http://www.methos.media)

**2021**

- Lanzamiento de Methos Entertainment II (inversiones financieras).
- Lanzamiento comercial de Klinema.
- I Edición del Evento Amigos de Methos Media.

**2023**



- Creación de la marca Methos Media.
- Inicio de Methos Up!

**2020**

- Constitución del Equipo Ejecutivo y del Comité de Proyectos.
- Creación de la marca Klinema.
- Desarrollo de la web [www.klinema.com](http://www.klinema.com)

**2022**

- Nueva web de Methos Media ([www.methos.media](http://www.methos.media)).
- Methos Media recibe el premio MISION.
- Nueva sede en el coworking de la Fundación Methos.
- II Edición del Evento Amigos de Methos Media (en Caixafórum).
- Lanzamiento de la newsletter semanal de Klinema.

**2024**

omnes

FOCO: Ecología integral Educación Evangelización Familia Vocaciones

Foco / Educación / **Kinema, una manera positiva de ver cine**

EDUCACIÓN

## Kinema, una manera positiva de ver cine

Kinema es una plataforma que filtra, en las películas y series de las principales plataformas de streaming, aspectos como el contenido sexual, violento o blasfemias. Representantes de diversas instituciones han debatido en el CEU sobre el efecto del consumo de contenidos audiovisuales carácter violento o pornográficos, especialmente en niños y jóvenes.

Maria José Alerza · 16 de abril de 2024 · Tiempo de lectura: 2 minutos



Elena Martínez, Alejandra Gordon, Begoña Ladrón de Guevara, Blanca Elia, Hilario Blasco, Miguel Ferrández y Ma

EL DEBATE

FUNDADO EN 1910

PORTADA ESPAÑA ECONOMÍA OPINIÓN INTERNACIONAL SOCIEDAD CULTURA RELIGIÓN SALUD Y BIENESTAR



yo creo que el mundo es bonito

Quando hermanito

## 'Querido hermanito', el emotivo cortometraje provida que ha sido realizado con Inteligencia Artificial

Este video ha sido difundido por la plataforma Sí a la Vida para promocionar la marcha convocada este domingo 23 de marzo

Valentina Yusty

21/03/2025 - Actualizado 12:12

La productora audiovisual Methos Media, conocida por la difusión de piezas audiovisuales que defienden la dignidad humana, realizando contenidos libres de sexo, de violencia gratuita y de contenidos ofensivos para la religión, ha sido la encargada de producir el cortometraje realizado por **Álvaro Hernández Blanco**, 'Querido hermanito' en el que una niña espera que nazca su hermanito, y en verso le comenta algunas cosas que encontrará en el mundo, incluyendo



Misión

REVISTA MÁS LECTA PARA LAS FAMILIAS COTIZADOR EN ESPAÑA

SEARCH

### Premios Misión 2024: Ocho galardones a defensores de la familia y la cultura cristiana

16 octubre 4, 2024

El 10 de octubre la revista Misión celebrará la XII Edición de los Premios Revista Misión, en un gala que reconocerá a ocho personalidades e instituciones que han destacado por su defensa de la dignidad humana y de la familia, que proponen de manera decidida y valiente la fe cristiana, y que fomentan un ocio que muestra la Belleza y promueve virtudes.

COMPARTIR

Isabel Molina Estrada, directora de la revista, explica que "en Misión nos hacemos un serio que de nosotros depende llevar a Cristo a cada realidad de la vida y de la sociedad, y que con la ayuda de muchos pocos podemos transformar esta civilización oscura de verdad. Aunque estamos alavenciendo más hacia crisis de nuestra civilización cristiana tenemos el gozar a tener una red que sea a pequeños focos de luz -como son todos nuestros premiados- para que el plan de Dios para la familia cristiana pueda brillar en el mundo".

Estos son los ocho personas e instituciones reconocidas por Misión:



METHOS MEDIA

Conócenos Proyectos Cineastas Cómo participar Noticias Contacto

La plataforma Kinema nace para ayudar a las familias a evitar contenidos de violencia o sexo en series y películas

## La plataforma Kinema nace para ayudar a las familias a evitar contenidos de violencia o sexo en series y películas

Kinema - EUROPA PRESS

Europa Press Sociedad



# Los números hablan

## 01 Methos Up! (fundación)

2024

<b>Recursos</b>	<b>100.000 €</b>
Donaciones	85.000 €
Otros	15.000 €
<b>Aplicación</b>	<b>64.900 €</b>
Ayudas	64.900 €
<b>Estructura</b>	<b>0 €</b>
<b>Saldo</b>	<b>35.100 €</b>

## 02 Methos Media S.L.

2024

<b>Ingresos</b>	<b>204.738 €</b>
Servicios profesionales	204.738 €
Donaciones	0 €
<b>Gastos</b>	<b>199.030 €</b>
Estructura	190.208 €
Financieros	7.584 €
Impuestos	1.238 €
<b>Resultado ejercicio</b>	<b>5.708 €</b>

## → ¿CÓMO PARTICIPAR?

### ¿Quieres colaborar con nosotros?

01

#### Personas físicas

- Aportaciones
- Donativos
- Legados

02

#### Empresas y profesionales autónomos

- Aportaciones (con derecho a deducción fiscal: art. 39.7 Ley de Impuesto de Sociedades).
- Donativos.

03

#### Productoras

- Presentar proyectos audiovisuales para obtener financiación.

***"Las personas que están tan locas como para creer que pueden cambiar el mundo, son las que lo logran"***

**Steve Jobs 2013**

**METHOS MEDIA**

**Datos de contacto:**

Av. Burgos, 8 piso 10, 28036 Madrid

E-mail: [produccion@methos.media](mailto:produccion@methos.media)

<https://www.methos.media>

<https://www.klinema.com>

Teléfono: 630882257